

MBA و DBA هوش مصنوعی

گرایش تحول دیجیتال و هوش مصنوعی – MBA

دروس پایه MBA (۹۰ ساعت)

ساعت	نام درس	ردیف
۲۰	مبانی سازمان و تئوری مدیریت	۱
۳۰	طراحی مدل‌های کسب‌وکار	۲
۲۰	مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی	۳
۲۰	مدیریت مالی	۴
۹۰		جمع پایه

دروس تخصصی MBA (۱۶۰ ساعت)

ساعت	نام درس	ردیف
۳۰	مقدمه‌ای بر هوش مصنوعی	۱
۲۰	بازاریابی هوشمند و تجربه مشتری دیجیتال	۲
۳۰	هوشمندی کسب و کار	۳
۳۰	مبانی کارآفرینی دیجیتال	۴
۲۰	تصمیم‌گیری هوشمند	۵
۳۰	سیستم‌های اطلاعات مدیریت	۶
۱۶۰		جمع تخصصی
۲۵۰ ساعت		کل دوره MBA هوش مصنوعی

گرایش تحول دیجیتال و هوش مصنوعی - DBA

دروس پایه DBA (۸۰ ساعت)

ساعت	نام درس	ردیف
۲۰	رهبری و رفتار سازمانی پیشرفته	۱
۲۰	استراتژی کارآفرینی و خلاقیت	۲
۲۰	روش‌های حل مسئله و تصمیم‌گیری	۳
۲۵	حقوق کسب‌وکار	۴
۸۵		جمع

دروس تخصصی DBA (۱۷۰ ساعت)

ساعت	نام درس	ردیف
۳۰	هوش مصنوعی کاربردی در تجارت	۱
۲۰	کاربرد هوش مصنوعی در مالی	۲
۲۵	مدیریت پروژه‌های تحول دیجیتال و ارزیابی عملکرد داده‌محور	۳
۳۰	تحلیل تصمیمات پیچیده و سنجش عملکرد هوشمند	۴
۳۰	مدیریت زنجیره ارزش داده‌محور	۵
۳۰	مبانی فناوری‌های نو ظهور و تحول دیجیتال	۶
۱۶۵		جمع تخصصی
۲۵۰ ساعت		کل دوره DBA هوش مصنوعی

سرفصل دوره MBA

دروس پایه MBA

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت
۱	مبانی سازمان و تئوری مدیریت	۱	۱۶
۲	طراحی مدل های کسب و کار (Business Model)	۱	۱۶
۳	مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی	۲	۳۲
۴	اصول اقتصاد و مدیریت مالی	۲	۳۲
جمع کل			
۹۶			

دروس تخصصی MBA کارآفرینی مرتبط با روستا

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت
۱	کارآفرینی روستایی	۲	۳۲
۲	گردشگری روستایی	۲	۳۲
۳	مشاغل خانگی، صنایع دستی و خدمات	۱	۱۶
۴	خلاقیت، نوآوری در کسب و کارهای روستایی	۲	۳۲
۵	فروش محصول روستایی و معرفی خدمات مختلف در روستاها	۱	۱۶
۶	دیجیتال مارکتینگ و نقش هوش مصنوعی در آینده کسب و کارهای مرتبط با روستا	۲	۳۲
جمع کل			
۱۶۰			

دروس تخصصی MBA استراتژیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت
۱	برنامه ریزی استراتژیک در عمل	۲	۳۲
۲	مدیریت بازاریابی، فروش	۲	۳۲
۳	مدیریت کارآفرینی و خلاقیت	۲	۳۲
۴	اصول و فنون مذاکره	۱	۱۶
۵	هوش مصنوعی و کسب و کار	۱	۱۶
۶	تصمیم گیری برای مدیران	۲	۲۶
جمع کل			
۱۵۴			

دروس تخصصی MBA بازاریابی		
نام درس	تعداد واحد	ساعت
۱ مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	۳۲
۲ بازاریابی و مدیریت بازار	۲	۳۲
۳ مدیریت ارتباطات بازاریابی	۲	۳۲
۴ بازرگانی بین الملل	۲	۳۲
جمع کل	۸	۱۲۸
دروس تخصصی MBA مدیریت اجرایی		
نام درس	تعداد واحد	ساعت
۱ مدیریت سازمان های پیچیده	۲	۳۲
۲ مدیریت تحول و اجرای استراتژیک	۲	۳۲
۳ بودجه بندی و مدیریت مالی	۲	۳۲
۴ مدیریت بازاریابی و فروش	۲	۳۲
جمع کل	۸	۱۲۸
دروس تخصصی MBA منابع انسانی		
نام درس	تعداد واحد	ساعت
۱ تجزیه و تحلیل و طراحی شغل	۲	۳۲
۲ توانمند سازی نیروی انسانی	۲	۳۲
۳ مدیریت استراتژیک منابع انسانی	۲	۳۲
۴ مدیریت بهبود عملکرد	۲	۳۲
جمع کل	۸	۱۲۸
دروس تخصصی MBA کارآفرینی		
نام درس	تعداد واحد	ساعت
۱ کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای جدید	۲	۳۲
۲ اصول و فنون مذاکره تجاری	۲	۳۲
۳ مدیریت استراتژیک برای کسب و کارهای کوچک و متوسط	۲	۳۲
۴ مدیریت برند برای کسب و کارهای کوچک و متوسط	۲	۳۲
جمع کل	۸	۱۲۸

دروس تخصصی MBA بازرگانی بین الملل		
نام درس		
۳۲	۲	حقوق اقتصاد بین الملل
۳۲	۲	استراتژیهای بازرگانی بینالملل
۳۲	۲	تجارت الکترونیک و سیاستهای تجارت بین الملل
۱۶	۱	اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای تجاری
۳۲	۲	مدیریت پروژه
۳۲	۲	مدیریت زنجیره تأمین بین المللی و واردات
۱۶	۱	امور مالی تجارت بین الملل
۱۶	۱	توسعه استراتژیک بین المللی
۱۶	۱	بازار بین المللی و صادرات
۲۲۴	۱۴	جمع کل
مرکز استعلام ، پذیرش و ارزیابی : ۰۲۱۴۳۶۱۱ - ۰۲۱۸۸۷۵۵۳۴۶ و ۰۲۱۸۸۷۴۴۶۶۳		

Post DBA

عناوین دروس دوره POSTDBA دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی		
ردیف	عنوان درس	ساعت
۱	ارزش گذاری شرکت‌ها	۱۵
۲	اقتصاد پلتفرمی و مدل‌های کسب و کار شبکه‌ای	۲۵
۳	مدیریت توسعه و تجاری سازی محصول	۲۰
۴	تاب‌آوری سازمانی و رهبری در بحران	۲۰
۵	رهبری در سازمان‌های مبتنی بر هوش مصنوعی و خودکارسازی	۲۰
۶	سبک‌های نوین تحلیل کسب و کار	۳۰
۷	زنجیره تأمین هوشمند	۳۰
۸	تصمیم‌گیری پیشرفته ویژه مدیران ارشد	۲۰
۹	سمینار قوانین کار، بیمه و قرارداد	۱۰
۱۰	سمینار پایداری و مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها	۱۰
۱۱	کارآفرینی دیجیتال	۲۰
۱۲	تحول دیجیتال و هوش مصنوعی	۳۰
	جمع کل	۲۵۰

